

Unser Engagement für die Patient*innenperspektive in der digitalen Transformation

Unsere Gesellschaft steht vor wachsenden Herausforderungen mit Blick auf die zukünftige Gesundheitsversorgung, die die Digitalisierung grundlegend verändern wird.

Novartis organisiert jährlich eine Plattform-Veranstaltung mit Patientenorganisationen, um sich über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung im Gesundheitswesen gerade für Menschen mit chronischen Erkrankungen auszutauschen. Ziel ist, Ideen zu diskutieren, wie Patient*innen und ihre Organisationen sich in die Digitalisierung des Gesundheitssystems einbringen können, damit Technologien zu ihrem Nutzen entwickelt werden.

Mit dem Digitalen Gesundheitspreis, zeichnet Novartis seit 2018 jedes Jahr innovative digitale Lösungen für ein zukunftsfähiges Versorgungssystem in Deutschland aus. In den vergangenen Jahren haben sich jeweils zwischen 70 und 120 Teams aus Start-up-Unternehmen, Hochschulen und Stiftungen mit durchdachten und gesellschaftlich relevanten digitalen Lösungen beworben. Eine ehrenamtliche Jury mit unabhängigen, renommierten Expert*innen aus Patientenorganisationen, Krankenkassen, Hochschulen und der Gründerszene wählt die Projekte der Shortlist aus und kürt anschließend die Gewinner. Dabei orientieren sie sich an den drei Grundprinzipien Wirtschaftlichkeit, Attraktivität und Skalierbarkeit. Diese Kriterien wurden in Zusammenarbeit mit der Hochschule Aalen und dem Jury-Mitglied Prof. Dr. Jana Wolf wissenschaftlich definiert.

Source URL: <https://uat2.novartis.de/patientinnen/unser-engagement-fuer-ein-besseres-leben-mit-erkrankungen/unser-engagement-fuer-die-patientinnenperspektive-der-digitalen-transformation>

List of links present in page

1. <https://uat2.novartis.de/patientinnen/unser-engagement-fuer-ein-besseres-leben-mit-erkrankungen/unser-engagement-fuer-die-patientinnenperspektive-der-digitalen-transformation>
2. <https://vr.gesundheitspreis-digital.de/wall-of-fame/>