NOVARTIS

(/

Job ID
REQ-10041706
Feb 24, 2025
China

Summary

Der Vertriebsmitarbeiter ist ein führender Treiber unserer Kundeninteraktionen und unserer Vertriebsleistung. Sie sind das Gesicht unseres Customer Experience-Ansatzes und bauen tiefe Beziehungen auf, die Kunden und Patienten einen Mehrwert bieten, um das Umsatzwachstum auf konforme und ethische Weise voranzutreiben

About the Role

Major Accountabilities

~ Steigern Sie Ihr wettbewerbsfähiges Umsatzwachstum
~ Identifizierung und Priorisierung von Kunden mit hohem Potenzial durch Datenanalyse (HCPs und Stakeholder), die Verschreibungsentscheidungen beeinflussen
~ Steigern Sie die Vertriebsleistung durch die geschickte Orchestrierung positiver Kundenerlebnisse
~ Engagieren und Beziehungen aufbauen
~ Führen Sie wertorientierte Gespräche (persönlich und virtuell), um kritische Kundenherausforderungen, Entscheidungstreiber, Schwachstellen und Chancen zu verstehen
~ Personalisieren und orchestrieren Sie Customer Engagement Journeys für HCPs, indem Sie Kundenpräferenzen widerspiegeln, verfügbare Inhalte und mehrere Interaktionskanäle nutzen
~ Bauen Sie Engagement auf, indem Sie mit HCPs zusammenarbeiten, um im Laufe der Zeit eine nachhaltige Zusammenarbeit für Novartis zu entwickeln
~ Bieten Sie einprägsame, kundenorientierte Erlebnisse, die über die klinische Differenzierung hinausgehen, indem Sie auf ihre Bedürfnisse eingehen und ihre Gesundheitsumgebung verstehen
~ Bauen Sie effektive Arbeitsbeziehungen mit Meinungsführern und führenden medizinischen Influencern auf (auf Gebietsebene) und hinterfragen Sie aktuelle Verhaltensweisen, um die Patientenreise zu verbessern (richtiger Patient, richtige Zeit)
~ Entwickeln Sie tiefe Kundeneinblicke und -verständnisse
~ Sammeln Sie Einblicke in das Geschäft des Kunden, um herauszufinden, was für ihn wichtig ist
~ Verfolgen Sie Kundenfeedback und übersetzen Sie die Antworten in Maßnahmen, die einen Mehrwert schaffen und die Erwartungen übertreffen
~ Nutzen Sie verfügbare Datenquellen, um relevante Gebiets-, Konto- und Kundeninteraktionspläne zu erstellen, dynamisch zu priorisieren und anzupassen
~ Teilen Sie Kundeneinblicke kontinuierlich mit relevanten internen Stakeholdern, um die Entwicklung von produkt- und indikationsbezogenen Inhalten, Kampagnen und Interaktionsplänen zu unterstützen
~ Bieten Sie Kunden und Patienten einen Mehrwert
~ Compliance-konforme Zusammenarbeit mit funktionsübergreifenden Teams, um Lösungen zu entwerfen und zu implementieren, die unerfüllte Kunden- und Patientenbedürfnisse erfüllen

~ Als vertrauenswürdiger Partner für den Kunden zu fungieren, um ihn bei der Führung seines Geschäfts zu unterstützen; Zuhören, um zu lernen; sich bemühen, die Beziehung auf konforme und ethische Weise zu vertiefen; positionieren, um wertschöpfende Lösungen zu schaffen.
~ Handeln Sie mit Integrität und Ehrlichkeit, indem Sie Kunden und Kollegen transparent und respektvoll mit klaren Absichten behandeln. Wenn Sie mit ethischen Dilemmata konfrontiert sind, tun Sie das Richtige und sprechen Sie es an, wenn die Dinge nicht richtig zu sein scheinen. Halten Sie sich an den Ethik-, Werte- und Verhaltenskodex von Novartis.

Key Performance Indicators

Der Vertriebsmitarbeiter ist ein führender Treiber unserer Kundeninteraktionen und unserer Vertriebsleistung. Sie sind das Gesicht unseres Customer Experience-Ansatzes und bauen tiefe Beziehungen auf, die Kunden und Patienten einen Mehrwert bieten, um das Umsatzwachstum auf konforme und ethische Weise voranzutreiben

Work Experience

~NA

Skills

~Verkaufsfähigkeiten
~Kunden-Insights
~Kommunikationsfähigkeit
~Beeinflussung von Fähigkeiten
~Konfliktmanagement
~Verhandlungsgeschick
~Technische Fähigkeiten
~Kontoführung
~Funktionsübergreifende Koordination
~Gesundheitswesen
~Kommerzielle Exzellenz
~Ethik
~Beachtung

Language

Englisch

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up: https://talentnetwork.novartis.com/network

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and

professionally: https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards

Division
International
Business Unit
Innovative Medicines
Location
China
Site
Jinzhong (Shanxi Province)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
Sales
Job Type
Full time
Employment Type
Regulär (Außendienst)
Shift Work
No
Apply to Job

Job ID
REQ-10041706

(/

Apply to Job

Source URL: *https://uat2.novartis.de/de-de/careers/career-search/job/details/req-10041706-gaojiyiyaodaibiao-zishenchanpinzhuanyuan-de-de*

List of links present in page

1. https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture
2. https://talentnetwork.novartis.com/network
3. https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards
4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/Novartis_Careers/job/Jinzhong-Shanxi-Province/XMLNAME-------_REQ-10041706-1
5. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/Novartis_Careers/job/Jinzhong-Shanxi-Province/XMLNAME-------_REQ-10041706-1